



VASTUULLISUUS- RAPORTTI 2024

LATAAMO GROUP



TIMIN TERVEISET

Lataamalla vastuullisuus on ennen kaikkea konkreettisia tekoja, pieniä ja suuria, jotka yhdessä luovat vaikuttavan kokonaisuuden. Olemme tekojen toimisto, ja uskomme, että vastuullisuus luonastetaan arjen teoilla – käytännön ratkaisuilla, jotka huomioivat ympäristön, ihmiset ja yhteiskunnan joka päivä.

Tehtävämme on osana kokonaisuutta auttaa asiakkaitamme toteuttamaan omaa vastuullisuutta näiden konkreettisten tekojen kautta. Haluamme olla luotettava kumppani, joka kannustaa ja opastaa kestäviin valintoihin tapahtumissa ja markkinoinnissa.

Tapahtumissamme keskitymme ekologisen jalanjäljen pienentämiseen, mutta vähintään yhtä tärkeää meille on luoda markkinointia, joka jättää jälkiä ihmisiin, liiketoimintaan ja yhteiskuntaan. Kun tapahtumien tavoitteet ja sisältö ovat aidosti kohdillaan, syntyy arvokasta sosiaalista pääomaa ja merkittävää vaikuttavuutta – tekijöitä, joiden arvo on viime vuosien poikkeusaikoina entisestään korostunut.

Vastuullisuus ei ole meille vain sana, se on tekoja, joilla yhdessä luomme kestävämpää huomista.

Kiitos, että olet mukana matkallamme!

Tim Livson

Tim Livson
Toimitusjohtaja



**LYHYESTI
LATAAMOSTA**

LATAAMO GROUP

Lataamo Group on tapahtuma- ja markkinointitoimisto, jossa luovuus, teknologia ja vaikuttavuus kohtaavat. Rakennamme mieleenpainuvia tapahtumia ja brändikokemuksia, jotka tavoittavat oikeat ihmiset oikeaan aikaan.

Olemme tekojen toimisto. Asiakaskohtaiset ratkaisut syntyvät rohkeasta kokeilusta ja yli kahden vuosikymmenen perinteestä. Olipa kyse tapahtumista, mainonnasta tai brändikohtaamisista, meillä on kokemus ja luovuus, jotka vievät vaikuttavuuden uudelle tasolle.

Vastuullisuus näkyy teoissamme.

Minimoimme ympäristövaikutuksia ja luomme kestävää kasvua. Vuonna 2024 otimme käyttöön Ekokompassi-ympäristöohjelman, päästöraportoinnin ja VSME-standardin mukaisen vastuullisuusraportoinnin.

OLEMME TEKOJEN TOIMISTO

35

työntekijää

260

projektia

4x

Vuoden toimisto

70

asiakasta

7,5 m€

liikevaihto

6x

Evento Awards voittaja

80

NPS

27

Olemme osa
kansainvälistä
27 Names -verkostoa

ARVOT



WGSD – WE GET SHIT
DONE



VASTUULLISEMPIA
TEKOJA



KOHTAAMME
TOISEMME IHMISINÄ



JATKUVA NÄLKÄ JA
KOKO AJAN JANO



YHDESSÄ PAREMPI



SYVÄÄN PÄÄHÄN,
MUTTA KELLUKKEIN



EI SELITELLÄ

OSA ISOMPAA KOKONAISUUTTA

Lataamo on osa Livson Group -konsernia, jonka omistuksessa on myös mm. Muumimaailma ja Ratikka Group (Kulttuuritehdas Korjaamo). Konsernissa toimii 11 yhtiötä. Vuonna 2024 se työllisti yli 130 henkeä. Liikevaihto on noin 22 miljoonaa euroa.

Vastuullisuus on koko konsernille yhteinen tavoite. Lataamolla, Muumimaailmalla ja Ratikka Groupilla on Ekokompassi-sertifikaatti. Ratikka panostaa vilkkaana tapahtumatilana vahvasti myös turvallisen tilan periaatteisiin.

Lataamo on osa eurooppalaista 27Names-verkostoa, jonka kautta jaamme ja kehitämme tapahtumatuotannon parhaita käytäntöjä yli maarajojen. Olemme mukana myös yhteiskunnallisessa keskustelussa osakkuusyhtiömme Talk Helsinki -keskustelufestivaalin kautta.

*"Syntyi pitkä hiljaisuus.
Sitten Nuuskamuikkunen
sanoi hitaasti:
Olisi kauheata, jos
maapallo särkyisi.
Se on niin kaunis."*

*Tove Jansson, Muumipeikko
ja pyrstötähti*

The background is a dark field filled with numerous out-of-focus, golden-yellow circular light spots, creating a bokeh effect. On the left side, there is a faint, semi-transparent circular logo consisting of several concentric arcs and horizontal bars, resembling a stylized 'E' or a target.

VASTUULLISUUSLUPAUKSET JA -TAVOITTEET

VASTUULLISUUSLUPAUS

Meille Lataamalla vastuullisuus on sitä, että huomioimme toiminnassamme sekä ihmiset että ympäristön. Emme toimi ainoastaan lain edellyttämällä tavalla, vaan kehitämme jatkuvasti toimintaamme entistä reilummaksi ja turvallisemmaksi kaikille.

Vastuullisuus asiakasprojekteissa alkaa aina suunnittelupöydältä, jossa otamme valinnoillamme kantaa tapahtumiemme ekologiseen vastuullisuuteen ja sosiaaliseen vastuulliseen. Yhteistyössä kumppaneidemme kanssa sparrailemme ratkaisuista, jotka ovat ympäristöystävällisiä, inklusiivisia ja turvallisia.

Hiilijalanjälkemme pienentämiseksi suosimme uudelleenkäytettäviä toteutuksia ja käytämme aina mahdollisuuksien mukaan paikallisia toimijoita. Suunnittelemme kumppanei-

demme kanssa hankintojemme elinkaaren esituotannosta jälkituotantoon kiertotalouden periaatteella ja kierrätämme kaiken, mitä emme pysty uudelleenkäyttämään. Pyrimme aina myös optimoimaan logistiikan niin, että kuormitamme ympäristöä mahdollisimman vähän. Osana Ekokompassi-ohjelmaamme olemme kehittämässä työkaluja oman toimintamme hiilijalanjäljen mittaamiseksi ja pienentämiseksi.

Sosiaalinen vastuu puolestaan näkyy jokapäiväisessä teemisessämme ja toimintakulttuurimme DNA:ssa, jossa kohtaamme päivittäin tiimikaverimme ja yhteistyökumppanimme arvostavasti, sekä yksilöllisyyttä että yhteisiä pelisääntöjä kunnioittaen. Tapahtumien suunnittelussa ja tuotannossa otamme huomioon kävijöiden yksilölliset tarpeet esteettömyyteen ja turvalliseen tilaan, kohdellen kaikkia ihmisiä kuitenkin yhdenvertaisesti ja oikeudenmukaisesti.

VASTUULLISUUSTAVOITTEET 2025 - 2027

Lataamalla vastuullisuus on tekoja – ihmisistä, ympäristöstä ja yhteiskunnasta huolehtimista arjessa ja suunnittelussa.

Kehitämme jatkuvasti toimintaamme ja tarjoamme asiakkaillemme vaikuttavia, vastuullisuustavoitteet täyttäviä ratkaisuja. Haluamme olla vastuullisuustyössä aktiivisia omassa roolissamme ja vastuullisuus ohjaa toimintaamme myös yhteistyössä kumppaneidemme ja alihankkijoidemme kanssa.

2025

- Automatisoimme päästöraportoinnin.
- Kehitämme kriteeristöä ja toimintamallia, jolla varmistamme että vastuullisuus on huomioitu jokaisessa projektissa.

2026

- Vuonna 2025 rakennettu ”Vastuullinen projekti” -kriteeristö ja malli otetaan käyttöön. 50% kaikista projekteista saa ”Vastuullinen projekti” -merkin.
- Päästölaskenta integroidaan projektien arkeen.
- Haemme Ekokompassin rinnalle laajemman vastuullisuussertifikaatin.

2027

- Liiketoiminta kasvaa, mutta kestävämmiin. Mittarina CO₂e kg/€ lukumme laskee joka vuosi.
- Työntekijät kokevat Lataamon erittäin hyväksi työpaikaksi ja eNPS-luku on erinomaisella tasolla.
- 60% kaikista projekteista saa ”Vastuullinen projekti” -merkin.

VASTUULLISUUS ALIHANKINTAKETJUISSA

Ammattitaitoiset ja luotettavat alihankintaverkostot

ovat keskeinen osa toimintaamme ja vastaamme alihankkijoidemme työstä kuin omastamme. Osana vastuullisuusjärjestelmää olemme täsmentämässä myös alihankintaketjujemme vastuullisuuskriteeristöä edelleen.

Keskeiset periaatteemme:

- Käytämme vain alihankkijoita, jotka sitoutuvat noudattamaan tilaajavastuulain sekä muiden voimassaolevien lakien ja viranomaisohjeiden velvoitteita (esim. työsuhde-, yhdenvertaisuus-, yksityisyyden suoja- ja ympäristölainsäädäntö, pakotteet).
- Viestimme asiakkaidemme vastuullisuustavoitteet alihankkijoille varmistaaksemme alihankkijoidemme valmiudet täyttää asetetut vaatimukset

- Odotamme alihankintakumppaneiltamme vahvaa näkemyksellisyyttä ja kykyä kehittää vastuullisia ratkaisuja, jotta projekteissamme on käytössä paras asiantuntemus kaikilla vastuullisuuden osa-alueilla.
- Ruokien ja juomien osalta pyritään selvittämään ruoan alkuperä tarkemmin sekä suosimaan paikallisuutta ja lähituottajia asiakkaan tilaisuuden kohderyhmä ja luonne huomioiden.
- Ohjaamme yhteistyötä alihankkijoiden kanssa säännöllisesti päivittyvin sopimuksin ja ohjeistuksin (Supplier Code of Conduct). Suurimpien kumppaneidemme kanssa toimimme ohjausryhmäperiaatteella.
- Puutumme aktiivisesti laatupoikkeamiin. Sopimuksemme takaavat meille mahdollisuuden irtautua yhteistyöstä, mikäli alihankkija ei täytä Lataamon tai asiakkaidemme asettamia laatu- ja vastuullisuusvaatimuksia.



LATAAMON HIILIJALANJÄLKI

LATAAMON HIILIJALANJÄLKI

1 697 964 kg

Total CO₂e

0,3 kg/€

CO₂e/EUR

Hiilijalanjälkemme vastaa 2 891 edestakaista lentomatkaa Helsingistä Müncheniin. Otimme vuonna 2024 käyttöön taloushallinnon dataan perustuvan automatisoidun GHG-protokollaan perustuvan hiilijalanjälkilaskennan. Vuoden 2024 hiililaskenta ei vielä tässä kohtaa huomioi riittävällä tavalla yksityiskohtia kuten esimerkiksi tapahtumassa tarjottua ruokaa tai sen kuljettamisesta syntynyttä hiilijalanjälkeä. Se antaa kuitenkin riittävän tiedon hiilijalanjäljestämme. Vuoden 2025 aikana tavoittemme on täsmentää laskentaa siten, että vuoden 2025 luvusta syntyy nollaluku tulevien tavoitteidemme määrittämiseksi.

Scope 1: 93 192 kg

Päästöt lähteistä, jotka organisaatio omistaa tai valvoo suoraan - esimerkiksi polttoaineen polttaminen organisaation omistamissa ajoneuvoissa tai koneissa.

Scope 2: 5 418 kg

Organisaation ostamasta energiasta epäsuorasti syntyneet päästöt sisältävät esimerkiksi rakennuksissa käytetyn sähkön, lämmityksen, viilennyksen ja höryn.

Scope 3: 1 599 354 kg

Kaikki organisaation toiminnan seurauksena syntyvät epäsuorat kasvi-huonekaasupäästöt, joiden päästölähteet eivät suoraan ole organisaation omistuksessa tai hallinnassa, jaoteltuna seuraaviin kategorioihin:

- 1** Ostetut palvelut ja tuotteet: **1 410 854 kg**
- 3** Energiantuotannon elinkaarivaikutukset: **71 kg**
- 5** Tuotannossa syntyvät jätteet: **44 019 kg**
- 6** Liikematkat: **135 406 kg**
- 8** Tuotantoa varten vuokrattu omaisuus: **150 kg**
- 9** Tuotannon jälkeiset logistiikkapalvelut: **8 854 kg**

MISTÄ HIILIJALANJÄLKEMME KOOSTUU?

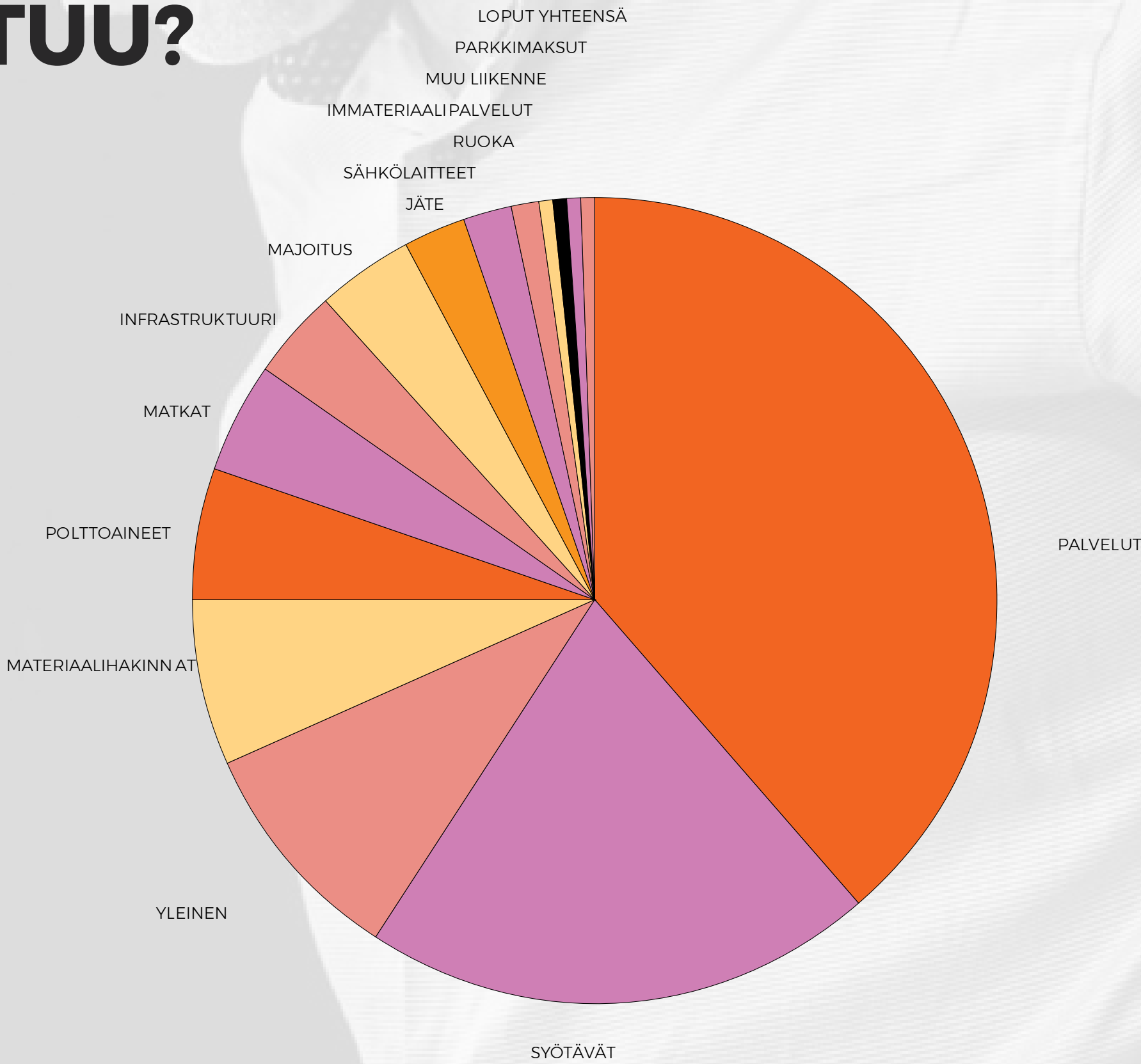
Kategoria

CO₂-päästöt (kg)

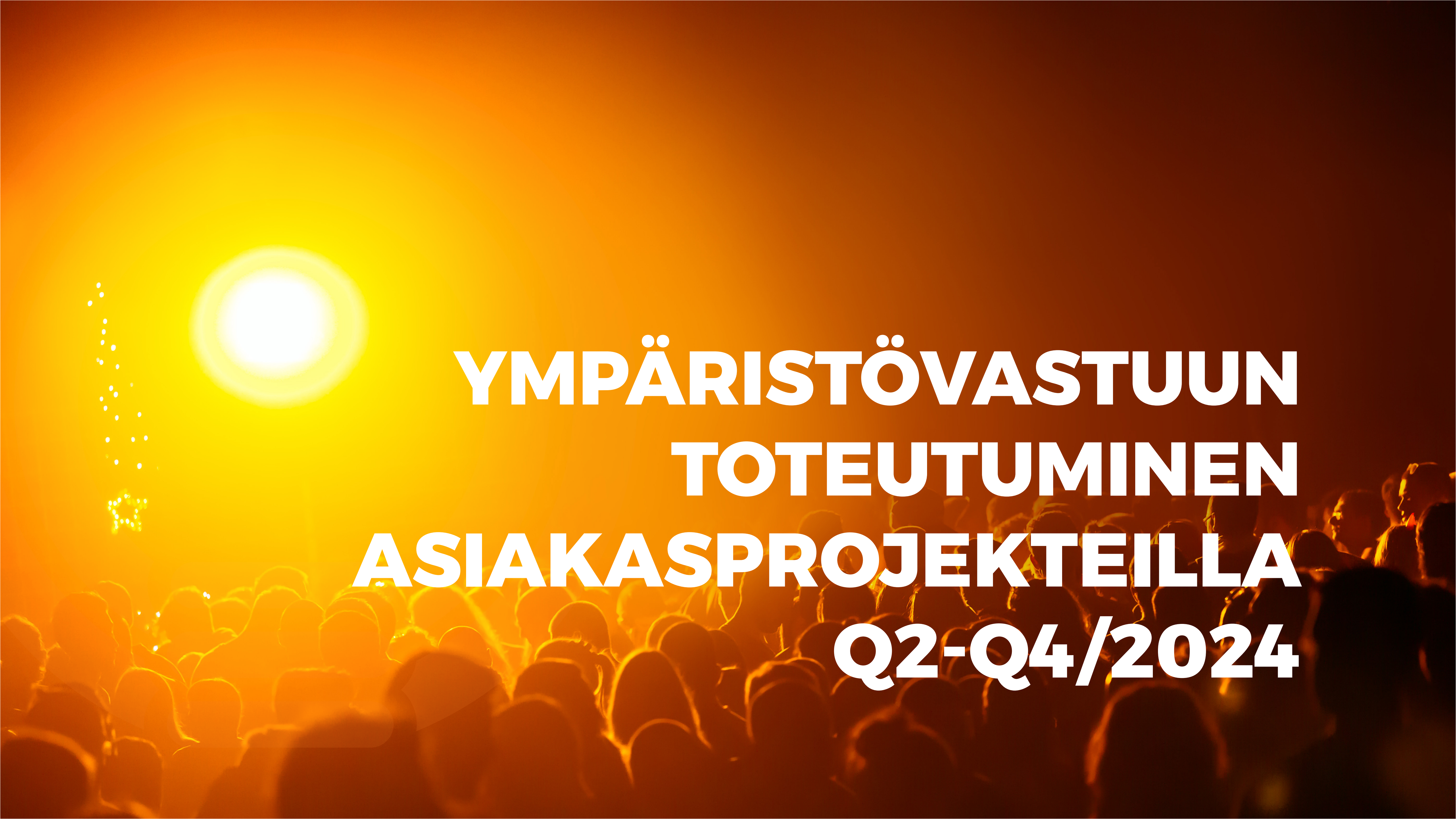
Palvelut	657 273
Syötävät	351 199
Yleinen	154 419
Materiaalihankinnat	111 541
Polttoaineet	93 192
Matkat	72 206
Infrastrukturi	64 460
Majoitus	63 200
Jäte	44 019
Sähkölaitteet	31 232
Ruoka	21 354
Immateriaalipalvelut	10 181
Muu liikenne	8 854
Parkkimaksut	6 636
loput yhteensä	8 199

Yllä esitetty jakauma Scope 3 -päästöistämme.

Kuvastaa hyvin tapahtuma-alan jalanjälkeä. Palvelut pitävät sisällään rakenteita, tekniikkaa ja tiloja.



Keskitymme ympäristöohjelmamme tavoitteissa toimenpiteemme palveluihin, syötäviin + ruokaan, materiaalihankintoihin sekä matkoihin & polttoaineisiin ja niiden hiilijalanjäljen vähentämiseen.

The background of the slide features a warm, orange-toned image of a large crowd of people at night. A bright, glowing light source, possibly the sun or a stage light, is positioned in the upper left quadrant, creating a lens flare effect. The crowd is silhouetted against the light, and the overall atmosphere is one of a large gathering or event.

YMPÄRISTÖVASTUUN TOTEUTUMINEN ASIAKASPROJEKTEILLA Q2-Q4/2024

47 %

Somisteista, opasteista ja brändäyksistä vuokrataan tai uudelleenkäytetään. Vuoden 2025 tavoite on kasvattaa uudelleenkäytettävyyttä 60 %:in.

Jätteet

Jätteiden kierrätystä ja uudelleen käyttöä sekä hävikin pienentämistä tehdään suunnitelmallisemmin. Tavoitteena on systemaattisesti pienentää syntyvää jätettä per henkilö.

45 %

tarjoiltavasta ruuasta oli kasvipohjaista.

Tavoite:

Pyritään selvittämään ruoan alkuperä tarkemmin.

Pyritään suosimaan paikallisuutta ja lähituottajia asiakkaan tilaisuuden kohderyhmä ja luonne huomioiden.

Kulkeminen:

- Tilan valinnassa on suositaan kautta linjan julkisilla helposti saavutettavaa paikkaa.
- Henkilöstö kulkee toimitettavien tavaroiden mukana rekoilla ja pakettiautoilla paikalle tai julkisilla kulkuvälineillä tai yhteiskuljetuksilla.

88 %

Kalusteista ja rakenteista vuokrataan tai uudelleenkäytetään. Vuoden 2025 tavoite on pysyä vuoden 2024 tasolla.

A large, stylized graphic of a lightbulb is positioned on the left side of the image. The bulb is dark brown with three horizontal lines representing the base. The background is a gradient from dark brown at the top to bright orange at the bottom.

CASE ESIMERKIT



CASE-ESIMERKKI

SANOMA GET TOMORROW CAMPUS

25.4.2024, Aalto-yliopisto, Kauppakorkeakoulu

Lataamo suunnitteli ja tuotti Sanoma Media Finland B2B:n vuoden tärkeimmän asiakastapahtuman Sanoma Get Tomorrow:n, joka kutsuu markkinointimaailman päättäjät ajankohtaisten teemojen ääreen. Keväällä 2024 Sanoma Get Tomorrow Campus hyppäsi 25.4.2024 kampusmaailmaan ja 1950-luvun tunnelmiin, jotka näkyivät niin tapahtumapaikassa Aalto-yliopiston Töölön (entinen Kauppakorkeakoulu) tiloissa kuin tekoälyn avulla toteutussa tapahtumavisuaalisuudessakin.

<https://www.lataamo.fi/sanoma-get-tomorrow-campus>



CASE-ESIMERKKI **HELSINKI BENEATH CITYCENTER**

3.6.-1.9.2024, Citycenter, Helsinki

Lataamon Kauppakeskus Citycenterille konseptoiman ja tuottaman Helsinki Beneath -tekoälytaidenäyttelyn kaikki sisältö luotiin tekoälyn avulla – jopa taiteilija Anabel Bauer itse.

Näyttely herätteli Helsingin keskustan alueella kulkevia kohtaamaan ajankohtaisia teemoja modernin sisällöntuotannon ja luovuuden keinoin: ihmisuus ja tekoäly yhdessä voivat luoda parempaa nykyisyyttä ja tulevaa, fyysisen ja digitaalisen maailman muureja murtaen. Samalla se elävöitti Citycenteriä, jonka kävijämääriin vaikutti kesäkuusta syyskuuhun 2024 saakka jatkunut Rautatieaseman metroaseman remontti.

Sosiaalisesti vastuullinen toteutus ja merkityksellinen näyttely herätteli yhteiskunnalliseen keskusteluun: se nosti ennenkokemattomalla tavalla maailman onnellisimmasta pääkaupungista esiin kepeitä ja vakavampia teemoja, mm. lasten ja nuorten jaksamista, hyvinvointiyhteiskunnan tilaa ja ympäristöä.

<https://www.lataamo.fi/citycenter-helsinki-beneath>



CASE-ESIMERKKI

THE GOOD SPIRIT FESTIVAL - HYVÄN MIELEN FESTIVAALI HYVÄN MIELEN MINISTERIÖ

14.8.2024, Kulttuuritehdas Korjaamo, Helsinki

Hyvän mielen festivaali on yhteiskunnallinen tapahtuma, joka tuo yhteen ideat, ihmiset ja ratkaisut paremman maailman rakentamiseksi. Päivällä Korjaamon aulassa tutustuttiin muutoksentekijäkumppaneiden tuotteisiin ja palveluihin, ja puutarhassa nautittiin livemusiikista. Ilalla Korjaamon Vaunusalissa esiintyi puhujien lisäksi Saimaa, joka soitti ainutkertaisia, tapahtumaan räätälöityjä kappaleita.



**MITÄ SAATU
AIKAAN 2024?**

VASTUULLISUUS – MITÄ SAATU AIKAAN 2024?

Lataamon vaikuttavat markkinointiteoilla on vastuullinen vaikutus. Vuonna 2024 vastuullinen toimintamme konkretisoitui Ekokompassi-sertifikaatin saamisella ja oman ympäristöohjelmamme lanseeraamisella. Raportoimme vuosittain VSME-standardin mukaisesti.

Otimme myös käyttöömmme oman raportoinnin työkalumme, jonka avulla seuraamme kaikkien tuotantojemme vastuullisuutta.

Olemme kehittäneet tuotantoprosessiamme entistä vastuullisemmaksi

Käytössämme on myös automatisoitu päästölas-kentatyökalu Carbonlink, jonka otimme käyttöömmme vuonna 2024. Sen avulla laskemme hiilijalanjäl-kemme aina SCOPE3-tasolle saakka.

Lataamo julkaisi omat Vastuullisuus-sivunsa, joihin on koottu vastuullisen toimintamme periaatteita hallinnollisen, sosiaalisen ja ekologisen vastuullisuuden näkökulmista. Ennen ulkoista vastuullisuusviestintää tulee toki sisäinen vastuullisuusviestintä – vastuullisuus näkyy arjessamme päivittäisessä viestinnässä, ohjeistuksissa ja myös yhteisten tapahtumiemme ohjelmasisällöissä. Kannamme sosiaalisen vastuullisuutemme paitsi toimintamme myös hyväntekeväisyystekojen ja toisaalta myös työharjoittelun tarjoamisen osalta.

SOSIAALINEN VASTUU LATAAMOSSA

Lataamo on sitoutunut monimuotoisuuteen, oikeudenmukaisuuteen ja vastuullisuuteen – toimintaamme ohjaavat GRI-standardi ja YK:n Global Compactin periaatteet. Edellytämme näihin arvoihin sitoutumista myös työntekijöiltämme ja sidosryhmiltämme.

Toimintamme perusta on osaavat, hyvinvoivat ihmiset. Yhteiset arvomme, kuten ”Yhdessä parempi” ja ”Kohtaamme toisemme ihmiSINÄ”, näkyvät arjessa ja kaikessa vuorovaikutuksessa.

Kehitämme aktiivisesti alan tulevaisuutta tarjoamalla harjoittelupaikkoja opiskelijoille.

Vakituisia
työsuhteita
90 %

Johdon
naiset / miehet 2024:
40 / 60 %

Naisia / miehiä:
55 / 45 %

Vuoden 2024 aikana toteutimme henkilöstöllemme 12 pulssi-kyselyä. Keskimääräinen vastausprosentti oli
70 %

eNPS
50

SOSIAALINEN VASTUU

Tapahtumat ovat erinomainen tapa edistää yhteiskunnallisia teemoja. Sosiaalisen vastuullisuuden näkökulmasta tapahtumat ovat jo itsessään keino edistää esimerkiksi yhteisöllisyyttä, hyvinvointia ja hyväntekeväisyyttä.

Niin Lataamon arjessa kuin asiakkaillemme toteutettavissa tapahtumissa-kin sosiaalisen vastuun kannalta olennaisia asioita ovat esimerkiksi

- monimuotoisuuden, oikeudenmukaisuuden ja inklusion huomioiminen
- tapahtumien esteettömyys ja saavutettavuus ja näihin liittyvien ratkaisujen ja viestinnän kehittäminen. Sellaisia ovat esimerkiksi liikuntarajoitteiden sekä näkö- ja kuulorajoitteiden huomiointi sekä kielivaatimukset
- turvallisen tilan periaatteet ja muiden syrjintään tai häirintään liittyvien tilanteiden minimointi ja ohjeistus niitä havaitessa tai kohdatessa
- vastuullisuus alihankintaketjuissa sekä hankinnoissa: muun muassa materiaalien alkuperä ja valmistusketjut
- sosiaaliseen vastuuseen liittyvien riskien hallinta

Lataamo oli tukemassa hyväntekeväisyyden kautta mm.

- Tuimme Ukrainaa osallistumalla Pitkä Peli -turnaukseen
- Teimme lataamolaisten kesken yhteistyössä Helsinki Mission kanssa kanssa ystävän-päiväkortteja senioreille tukeaksemme yksinäisyyden vastaista työtä
- Tuimme lasten ja nuorten urheilua sekä Vailla vakinaista asuntoa -yhdistyksen toimintaa 8-vuotiaan Atlaksen esimerkkiä noudattaen

AI JA VASTUULLISUUS

Seuraamme tekoälyn ja lisenssien hiilijalanjälkeen liittyvää tutkimusta aktiivisesti ja kehitämme vastuullisia käytänteitä, jotta voimme hyödyntää uusia mahdollisuuksia kestävästi ja tietoon pohjaten.

Vastuullisen tekoälyn keskeisiin piirteisiin kuuluvat:

- oikeudenmukaisuus
- läpinäkyvyys ja avoimuus
- vastuullisuus ja yksityisyyden suoja

Varmistamme tekoälyn käytössä oikeudenmukaisuuden, läpinäkyvyyden ja yksityisyyden. Seuraamme ja mukautamme algoritmeja aktiivisesti sekä kerromme selkeästi, milloin ja miten tekoäly on käytössä. Käyttäjän suostumus ja tietosuojamääräysten noudattaminen ovat meille ensisijaisia. Tutkimme myös oman palvelininfrastruktuurin käyttöönottoa.

Tekoälyn käyttö tuo jatkuvasti uusia haasteita, mutta varmistamme, että jokainen kampanja on paitsi luova ja vaikuttava, myös eettinen ja lain mukainen. Seuraamme EU:n tekoälysäädöstä ja Tietosuojaneuvoston ohjeita varmistaaksemme yksilöiden perusoikeuksien, terveyden ja turvallisuuden suoje-
lun. Rakennamme tekoälyä, joka toimii luotettavasti – ihmistä varten.



TALOUDELLINEN VASTUU

Kannattava liiketoiminta, vakavaraisuus sekä toiminnan laadukkuus ja kilpailukyky ovat edellytyksiä sille, että voimme tarjota asiakkaillemme jatkuvasti kehittyviä ja laadukkaita palveluita sekä olla hyvä työnantaja myös yleisen talouden kannalta haastavina aikoina.

Noudatamme hyvää hallintotapaa ja huolehdimme riskinhallinnasta. Sitoudumme noudattamaana aina lainsäädäntöä ja viranomaisohjeistuksia liittyen esimerkiksi pakotteisiin, työsuhteisiin- ja turvallisuuteen, yhdenvertaisuuteen ja ympäristönsuojeluun. Tätä sitoutumista edellytämme myös alihankkijoiltamme.

Lataamo on hyvä yrityskansalainen, joka suorittaa verot ja muut velvoitteet ylpeydellä ja on rekisteröitynyt Luotettava kumppani -palveluun, mikä takaa velvoitteiden julkisen ja läpinäkyvän suorittamisen. Suorittamalla velvoitteemme rakennamme osaltamme hyvinvoivaa yhteiskuntaa.



luotettava
kumppani®
vastuu group



YHTEYSTIEDOT

Yhteys-/vastuuhenkilöt

- Kaisa Heinonen, HR- ja talousjohtaja
- Elina Thessman, Operatiivinen johtaja



<https://www.facebook.com/lataamogroup>



<https://www.instagram.com/lataamo/?hl=fi>



<https://www.linkedin.com/company/lataamo-oy/>